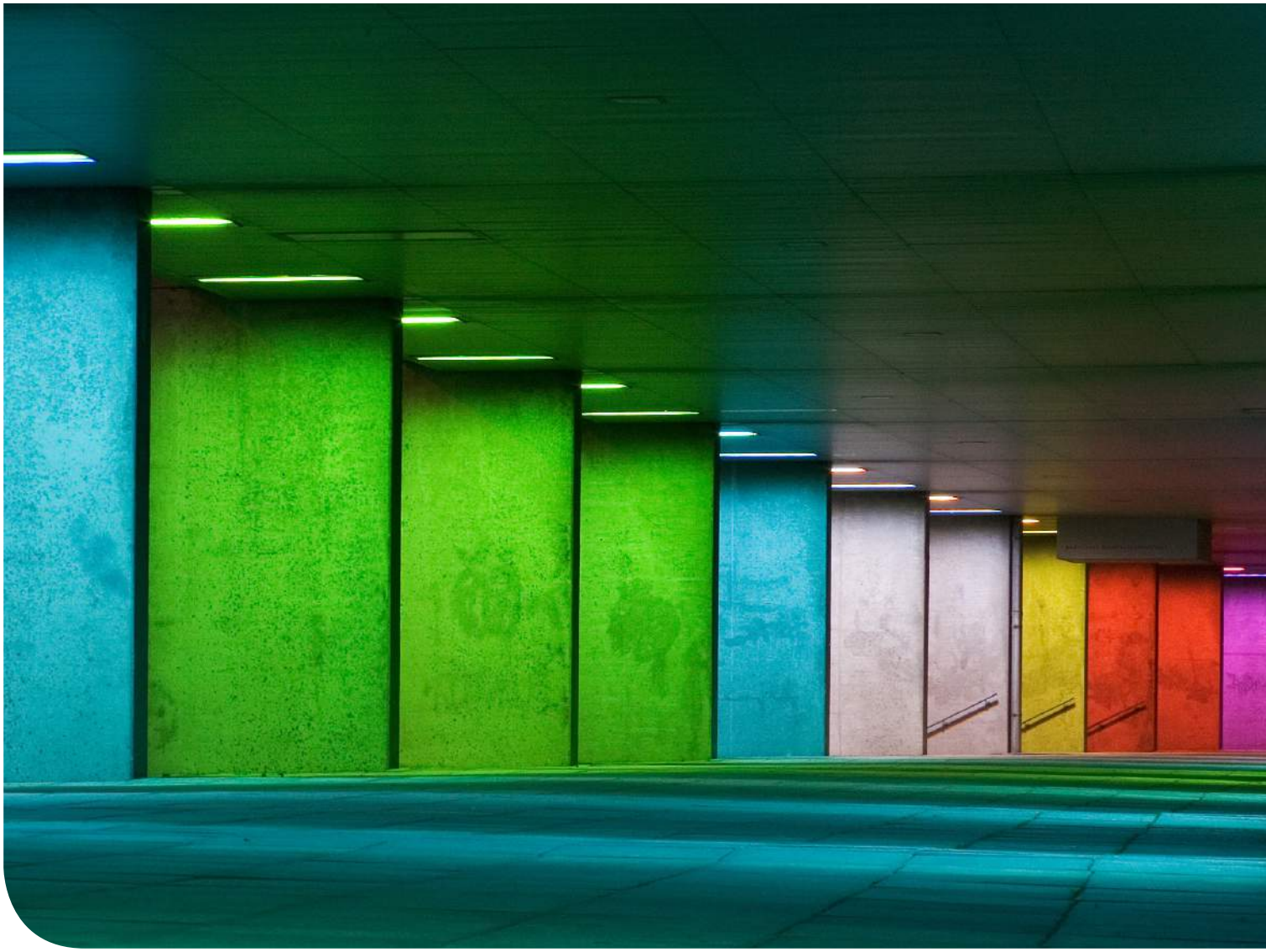
12th My Refinish

Winter / 2015 / 도장전문가를 위한 엑솔타 소식지



2015 자동차 인기 색상 보고서

고객 인터뷰
특집 인터뷰 - 쌍용자동차(주) 대전연수원
크로맥스 - 협신자동차서비스(주)
스피스헥커 - 렉서스 와이엠 대구 서비스센터

크로맥스 특집
신규 투명 제품 출시 CC7350

스피스헥커 특집
신규 투명 제품 출시 8045

AXALTA

■ 목차

1. 표지
2. 들어가는 말
3. 특집 기사 – 2015 자동차 인기 색상 보고서
4, 5. 특집 인터뷰 – 쌍용자동차(주) 대전연수원
6, 7. 특집 기사 – 색상 개발

크로맥스

8, 9. 신규 제품 출시 안내 – CC7350
10. 색상 정보
11. 고객 인터뷰

스피스헥커

12, 13. 신규 제품 출시 안내 – CC7350
14. 색상 정보
15. 고객 인터뷰

엑솔타코팅시스템즈코리아 유한회사
서울특별시 강남구 강남대로 298, 5층
(역삼동, 푸르덴셜타워) ㉾06253
(02) 2147-5400

엑솔타코팅시스템즈코리아 유한회사
리피니쉬 트레이닝 센터 (RTC)
경기도 이천시 원적로 290번길 91
(031) 640-8766

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 홈페이지 www.axalta.kr
크로맥스 홈페이지 www.cromax.kr
스피스헥커 홈페이지 www.spieshecker.kr

■ 마이리피니쉬의 모든 컨텐츠(기사)를 무단 사용하는 것은 저작권법에 저촉되며, 법적 제재를 받을 수 있습니다.

들어가는 말...

엑솔타코팅시스템즈코리아 유한회사
대표이사 **홍태화**

소중한 고객 여러분들께,

안녕하십니까,

2015년 다사다난했던 한 해를 마감하면서 먼저 지난 1년간 최고의 성과를 이루기 위해 열심히 노력해오신 여러분들의 수고에 진심으로 경의를 표하며 감사의 말씀을 드립니다.

한 해 한 해 시간을 거듭할 수록 우리의 작업 환경은 지속적으로 변화하고 있습니다. 관련 법규 사항이 바뀌고 고객의 요구는 높아지고 있을 뿐 더러, 작업 현장에서 함께 활동하시는 기술자들은 보다 다양하고 새로운 방식과 생각으로 최상의 생산성과 품질을 이끌어 내기 위해 저마다의 노력을 다하고 있습니다. 이러한 모든 변화들을 인지하지 못하거나 무시한 채 이 전의 방식과 생각을 고집하고 있기에는 변화의 속도나 크기가 허락하지 않고 있습니다. 빠른 환경 변화 속에서 진화하는 다양한 모습을 면밀히 살피고 그 추세에 따라 유연하게 대처할 수 있는 최적의 구조를 마련하는 것이 무엇보다 중요한 때이며 이러한 구조를 기반으로 우리는 시장 경쟁 속에서 보다 단단히 자리매김 할 수 있게 되는 것입니다.

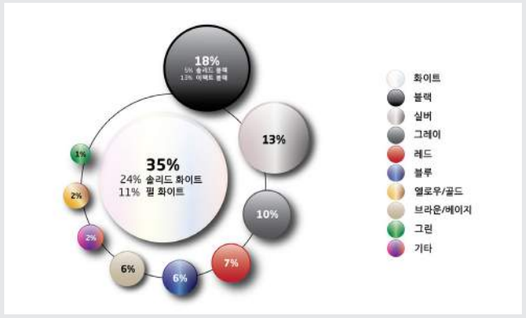
저희 엑솔타 코팅 시스템즈도 끊임 없이 변화하는 시장에 발맞추어 고객 여러분의 성공적인 비즈니스를 위한 제품 및 서비스 개발에 노력을 아끼지 않고 있습니다. 엑솔타 코팅 시스템만의 혁신적인 제품과 서비스 제공을 통해 작업 생산성 향상 및 고객 만족을 드리고자 최선을 다해 임하고 있으며 늘 고객의 목소리에 귀 기울이고 지속적인 지원을 통해 동반 성장을 해 나갈 것을 약속드립니다.

올 한 해 엑솔타 코팅 시스템즈에 많은 관심과 성원 보내주신 모든 고객 여러분들께 다시 한 번 감사의 말씀을 전하며 복된 연말과 다가오는 새해 여러분에게 기쁨과 건승이 가득하길 기원합니다.

여러분 한 해 고생 많으셨습니다.

2015년 세계 자동차 인기 색상 보고서

올해도 가장 인기 있는 자동차 색상으로 선정된 화이트



엑솔타 코팅 시스템즈는 매년 자동차 인기 색상 보고서를 발표하고 있는데 올해도 2015년도 자동차 인기 색상 보고서를 발표하면서 2015년 한 해 동안 가장 인기를 누린 자동차 색상이 대륙과 차종별로 소개하고 있습니다.

화이트 색상은 올해도 세계 1위의 자리를 지키며 인기 상승을 이어나갔습니다. 화이트 색상은 지난 2011년 실버 색상을 제치고 가장 인기 있는 자동차 색상으로 등극했습니다. 그 후 화이트 색상은 대부분의 지역에서 차종에 상관없이 꾸준히 인기를 얻은 반면, 실버 색상은 줄곧 내리막길을 걸었습니다. 아시아와 아프리카 지역 고객들이 각각 41%와 46%로 다른 지역에 비해 화이트 색상에 대한 선호도가 높았습니다.

1953년부터 화이트 색상은 중간에 3년을 제외하고는 매년 5대 인기 색상에 이름을 올려왔습니다. 그동안 진화를 거듭해 온 화이트 색상은 현재 스톤 화이트 솔리드(stone white solids)와 바닐라 셰이드(vanilla shades)에서부터 쿨 브라이트 화이트(cool bright whites)와 펄 화이트(pearlescent whites)에 이르는, 다양한 색조의 제품으로 출시되고 있습니다.

35%를 기록한 화이트 색상에 이어 2위를 차지한 블랙 색상은 18%를 기록하며 1위와 큰 차이를 보였습니다. 실버 색상(13%), 그레이 색상(10%), 레드 색상(7%)이 그 뒤를 이었고, 블루 및 베이지/브라운 색상은 각각 6%로 공동 6위를 기록했습니다. 한편, 옐로우 색상(2%), 그린 색상(1%), 기타 색상(2%)은 가장 인기가 없는 색상으로 선정되었습니다.

화이트, 실버, 그레이, 블랙이 대세를 이룬 가운데, 유채색 중에서는 레드와 블루가 계속 선두 자리를 지켰고 특히 레드가 소비자들의 마음을 휘어잡았습니다.

엑솔타 코팅 시스템즈는 색상 업계의 리더로서 지난 수십 년간 글로벌 자동차 색상 디자인과 트렌드 평가를 주도해왔습니다. 엑솔타는 차량 전용 색상을 제작하기 위해 1926년 최초로 '색상자문위원회(Color Advisory committee)'를 설립했습니다. 아울러 지난 몇 년간 엑솔타의 색상 전문가들은 업계의 트렌드를 면밀히 관찰하여 향후 소비자들이 선호할 만한 색상과 디자인을 예측함으로써 차량 제조사들과의 협력에 주력해오고 있습니다.

색상은 사람의 눈길을 사로잡는다는 점에서 차량 선택의 중요한 요소가 되는 것이 사실입니다. 하지만 엑솔타는 형형색색의 미려한 외관만을 강조하지 않습니다. 엑솔타는 자외선으로 인한 변색이나 도로 조건, 악천후 등으로부터 외관을 보호함으로써 아름다운 색상을 오래 지속시켜주는 도로를 만들고 있습니다. 튼튼한 내구성과 아름다운 외관은 고객에 대한 엑솔타의 약속입니다.

세계 자동차 인기 색상 보고서 요약

■ **세계**
- 화이트 색상은 무려 35%를 기록하며 가장 인기 있는 자동차 색상으로 5년 연속 선두를 지켰다.
- 4년간 하락했던 실버 색상은 13%의 점유율을 차지하며 큰 변화를 보이지 않았다.
- 블루 색상은 2014년 내내 꾸준한 인기를 누린 반면 톤이 강한 다른 색상들은 인기가 하락했다.

■ **북아메리카**
- 2007년부터 북미 지역에서 인기 색상 1위를 차지해 온 화이트 색상은 지난해보다 2% 포인트 상승한 27%의 점유율을 기록했다.
- 블루 색상은 컴팩트/스포츠카와 중소형/크로스오버 유틸리티 차량(CUVs)에 많이 사용되면서 인기가 상승해 8%의 점유율을 기록했다.
- 레드 색상은 11%를 기록하며 전 세계적으로 북미 지역에서 가장 많은 사랑을 받았다. 남미 지역의 레드 색상 선호도는 10%로 북미 지역의 뒤를 바짝 뒤쫓았다.
- 엑솔타가 발표한 '2015년 북미 지역 올해의 자동차 색상'에 밝은 레드(Radiant Red)가 선정되었다는 것은 이 지역 소비자들의 레드 선호 성향을 잘 보여준다.

■ **남아메리카**
- 화이트 색상이 37%로 남미 지역에서 가장 인기 있는 색상으로 선정되었다.
- 실버 색상은 23%로 2위를 기록했다.
- 레드 색상은 2014년 대비 8% 포인트 상승했다.

■ **유럽**
- 화이트 펄 색상이 2% 포인트 증가하고 그레이 색상이 1% 포인트 하락하는 등 작은 변화가 있었으나 전반적인 순위는 2014년과 동일했다.
- 블루 색상은 미드셰이드 블루(mid-shade blues) 색상에 대한 관심이 높아지면서 9%를 기록했다.
- 블랙 색상은 전체 시장의 21%를 차지하며 전 세계적으로 유럽에서 가장 큰 인기를 누렸다.

■ **러시아**
- 그린 색상은 2014년 대비 4% 포인트 떨어지면서 가장 큰 폭의 하락을 기록했다.
- 화이트 색상은 6% 포인트 상승한 29%를 기록했다.
- 7% 포인트 상승한 블랙 색상은 러시아에서 가장 인기 있는 색상으로 확인되었다.

■ **아시아**
- 그레이 색상은 2014년 대비 10% 포인트 하락했다.
- 화이트 색상은 2014년 대비 11% 포인트 상승한 41%로 아시아 지역에서 가장 인기 있는 색상으로 선정됐다.
- 화이트 색상은 중국에서만 19% 포인트 상승했다.
- 아시아 지역의 베이지/브라운 색상 인기도는 3% 포인트 증가했다.

■ **아프리카**
- 화이트 색상이 46%로 전체 판매 차량의 절반에 육박하며 1위를 기록했다.
- 그린 색상은 단 한 대도 팔리지 않아 최악의 성적을 기록했다.
- 블랙과 베이지/브라운 색상은 2014년과 비교하여 차이가 없었다.

특집 기사 - 고객 인터뷰
'쌍용자동차 대전연수원'

지난 5월 엑솔타 코팅 시스템즈 코리아는 쌍용자동차와 정식 업무 협약을 맺고 보수 도장 페인트 공식 공급 업체로서 필요 기술 및 교육 서비스의 지속적인 제공 등 상호 협력을 위한 기반을 다졌습니다. 최근 쌍용자동차는 시장에서 돌풍을 일으키고 있는 티볼리 신차효과를 바탕으로 높은 성장세를 보이고 있으며 티볼리 디젤 출시 및 글로벌 시장으로의 론칭 확대를 통해 국내외 성장세를 이어나갈 계획입니다.
이번 업무 협약을 통해 최고의 기술력과 제품이 만나 최상의 시너지 효과를 기대할 수 있을 것으로 예상되며, 엑솔타는 앞으로도 쌍용자동차와의 긴밀한 관계를 유지하며 지속적인 지원을 통한 동반 성장을 해나갈 것 입니다.

쌍용자동차 대전연수원
이석우 원장

쌍용자동차 대전연수원에 대해 간략히 소개 부탁드립니다.

쌍용자동차 대전연수원은 1994년 9월 국내 자동차 업계에 있어 최초로 설립된 자동차 정비 교육 연수원으로 자동차 정비 교육만을 위한 전용 시설을 구축하여 다양한 연수 과정을 통한 전문가 양상에 힘써왔습니다. 현재는 정비교육은 물론, CS교육과 영업교육 등 교육 운영 과정을 확대하여 종합연수원으로 거듭나면서 전국의 직영 및 지정 정비망의 쌍용 가족들에게 온/오프라인을 통한 최고의 교육 시스템을 제공하고자 노력하고 있습니다.

대전연수원의 교육 프로그램은 어떠한 방식으로 운영되고 있는지요?

보다 전문적이고 유능한 정비 기술자들이 현장에서 최고의 작업을 이끌어낼 수 있을 때 고객들의 만족도는 물론 신뢰도도 향상될 수 밖에 없다고 생각합니다. 쌍용자동차의 고객들 모두 믿고 맡길 수 있는 정비 서비스를 제공하기 위해 저희 대전연수원에서는 자동차 정비의 전문 인력 양성과 기술력 향상을 도모하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 기본 이론 교육은 물론, 최적의 교육시설과 최고의 첨단장비를 통해 교육 참가자들이 현장에서 접목시킬 수 있는 다양한 실습 공정을 체험하고 개개인의 눈높이에 맞는 맞춤형 교육을 제공하고 있습니다. 뿐 만 아니라 홈페이지를 통한 온라인 교육도 제공하고 있어 기술자들이 보다 효율적으로 교육 프로그램에 참여할 수 있도록 운영하고 있습니다.

그렇다면 대전연수원의 다양한 교육 프로그램을 통해 추구하는 가치가 있다면 어떠한 것들이 있을까요?

물론 참석하는 모든 교육자들의 기술력 향상을 위한 교육 제공이 가장 기본적이겠지만 단순히 교육에서 끝나는 것이 아닌, 기술자들이 각자가 지닌 전문성을 잘 인식하고 본인의 기술력에 대한 자부심을 가질 수 있도록 동기부여를 제공하는 것도 매우 중요하다고 생각합니다. 정비라는 부분이 판금이나 도장 등 필요 요소들이 한 데 모아지는 하나의 종합예술이라 표현할 수 있을 정도로 어느 하나 빼놓을 수 없이 모든 분야에서 섬세한 작업 기술력이 필요로하는 작업일 수 밖에 없습니다. 그렇기 때문에 정비 기술자들은 보다 더 전문적인 기술력을 향상시켜야 할 뿐 만 아니라 전문가로서의 마음가짐을 달리 가지는 것 또한 중요합니다. 대전연수원에서는 이러한 부분을 충족시키고 지속적인 지원과 기회 제공을 하기 위해 다양한 교육 시스템을 개발하고 도입하고자 노력하고 있습니다.
한 가지 예로 '기술등급제'를 도입하고자 하는데 기술자 개인의 실력 단계에 따라 교육을 진행하고 또 향상되는 부분에 있어서 어워드를 제공하여 실력 개발에 있어 충분한 동기부여 및 본인의 기술력에 대해서도 자부심을 가지고 현장 작업에 임할 수 있도록 하고자하는데 그 목표를 두고 있습니다. 더 나아가서 고객들이 연수원의 프로그램을 통해 인증된 기술자들 배출되고 그들이 활동하고 있는 서비스센터에 믿고 맡길 수 있는 단단한 서비스 브랜딩 기반도 다지는 것이 중요합니다. 이 부분이 연수원에서 추구하는 목표이자 가치라 할 수 있겠습니다.

엑솔타의 교육 시스템에 대한 피드백을 주신다면?

엑솔타 교육 센터 방문 후 가장 인상적이었던 부분은 물론 체계적인 교육 내용 뿐만 아니라 현장 작업에 있어서도 중요한 기술 및 색상 방대한 데이터 구비와 효과적으로 공유할 수 있는 네트워크망을 구축하고 있다는 점입니다. 기술자들에게 있어 정보들은 필요에 따라 장소를 불문하고 실시간으로 공유되는 것이 중요한데 이는 교육 이후에도 현장에서 필요로 할 수 있는 다양한 기술 및 색상 정보에 대한 빠르고 지속적인 지원이 가능하다는 뜻이기 때문에 작업자들에게는 많은 도움이 될 수 밖에 없습니다. 저희 연수원에서도 엑솔타의 시스템과 같이 현장에서 적용할 수 있는 방법을 찾고자 하고 있고 전국 뿐 아니라 전 세계의 쌍용 기술자들이 공유할 수 있는 기반을 다지는 것이 필요할 것 같습니다.

대전연수원
정관헌 차장

지난 5월 쌍용자동차와 엑솔타의 정식 업무 협약이 맺어진 이후 상호간 많은 교류를 이어나가고 있습니다. 연수원 운영에 있어 변화가 있다면 어떠한 것들이 있을까요?

보수 도장 교육에 있어서 이전에는 도료업체에 실습장이나 모든 교육 프로그램을 위탁하여 진행해왔었지만 2010년 도장 전문 기술자들의 양성을 위해 자체적인 교육 시스템을 구축하고 자체 교육장도 신설한 이후 보다 체계적인 프로그램 제공에 힘써왔습니다. 엑솔타 코팅 시스템즈와 본격적인 업무제휴를 맺게되면서 한 층 향상된 교육 프로그램을 운영할 수 있게 된 것 같습니다. 직업훈련생들의 경우에도 엑솔타 교육 이수 후 취업율도 상당히 높아진게 사실이고요. 실제로 직훈과정 이수후, 배치된 사업소의 경우, 그 사업소에서 '감사의 글'도 받기도 하였습니다. 직훈과정에서 엑솔타 수용성으로 훈련된 신입사원이 입사하게 되어 기존보다 매우 효과적이고 신속하게, 바로 현장 도장 업무에 투입이 가능하게 되었다며, 도장팀에서 매우 흡족해 하고 있다고 합니다. 엑솔타의 체계적인 교육 프로그램 시스템에 많은 도움을 받고 있고 무엇보다 엑솔타에서 적극적으로 교육에 필요한 많은 부분의 지원을 제공하고 있어 만족스럽습니다. 또한 직업자들이 현장에서 가장 효율적이고 효과적으로 활용할 수 있도록 좋은 교육 시스템을 바탕으로 한 표준화된 교육 내용을 만들고 제공하는데 있어 많은 시너지 효과를 얻을 수 있는 것 같습니다.

대전연수원
황인승 기술주임

앞으로 엑솔타에게 바라는 점이 있으시다면?

본격적인 업무협약 이후 다양한 부분에서 엑솔타의 적극적인 지원에 만족하고 있습니다. 교육 프로그램 뿐만 아니라 협업을 통해 도장전담직에 전 차종에 대한 칼라카드를 제작하여 제공하고 지속적으로 업그레이드도 진행하고 있습니다.
2016년부터는 보다 다양하고 체계적인 교육 프로그램을 함께 개발할 예정에 있기 때문에 한 층 차별화된 교육 운영이 가능할 것으로 예상됩니다. 앞으로도 엑솔타와 당사간의 많은 업무협조와 제휴로 자동차 보수도장 기술 인력 양성에 큰 꿈이 이루어 질 수 있도록 지원과 협력을 부탁 드립니다.

날로 다양해지는 색상, 어떻게 개발되는 걸까?

글라스플레이크(glass flakes), 크로마 루비 레드(Chroma Ruby Red), 고명도 프리즘 실버(Brilliant Prism Silver) 등 차량 도장의 색상은 날로 다양해지고 있습니다. 스피스헥커는 자체 색상연구소를 통해 새롭고 다양한 색상 배합을 지속적으로 개발함으로써 OEM 생산 수요에 대응하고 있습니다.

Ann De Clerck, Colour marketing.

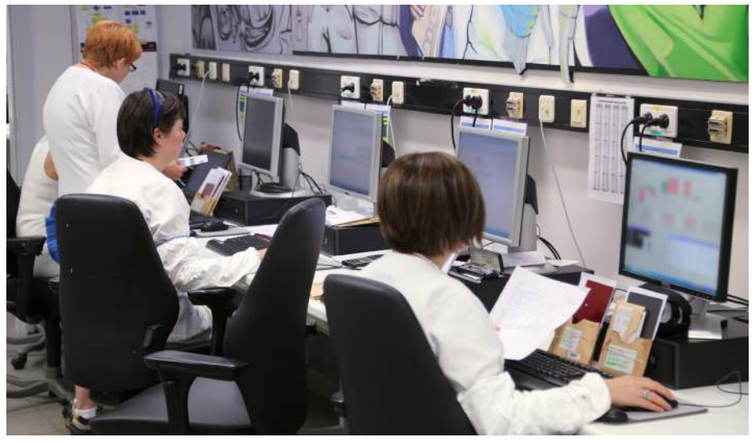
"색상연구소의 역할은 모든 공업사 도장 전문가들에게 전문 보수 도장에 필요한 정확한 색상을 제공하는 것입니다." 스피스헥커 벨기에에서 칼라마케팅을 담당하는 앤 드 클레르크는 전합니다. 클레르크의 마케팅 팀은 벨기에의 메헬런에 위치한 연구소에서 매달 평균 100개의 색상 배합을 새로 개발하고 있습니다. 중국 상해 연구소에서 새로 개발되는 색상 배합의 수는 무려 500개에 달합니다. 아울러 스피스헥커는 멕시코 틀랄네판틀라와 미국 버지니아 주 프런트 로열에서도 색상연구소를 운영하고 있으며, 이것이 스피스헥커가 연간 총 2만 5,000개의 색상 배합을 새롭게 만들어낼 수 있는 비결이라 할 수 있습니다. 색상 개발은 모든 지역에서 표준 절차에 따라 이루어지고 있어 언제 어디서나 동일한 색상 구현을 보장합니다.

필수 작업: 정보 수집

색상 개발은 정보를 수집하면서 시작됩니다. 클레르크는 "앞으로 어떤 차량에 어떤 색상이 쓰일 것인지를 확인하는 일이 무엇보다 중요하다"면서 "자동차 제조사의 색상 범위(color ranges)를 수집하는 이유가 여기에 있다"고 설명합니다. 이 뿐만 아니라 클레르크의 마케팅 팀은 색상 대조를 위해 차량 제조사에 기본 색상도 함께 요청하고 있습니다.

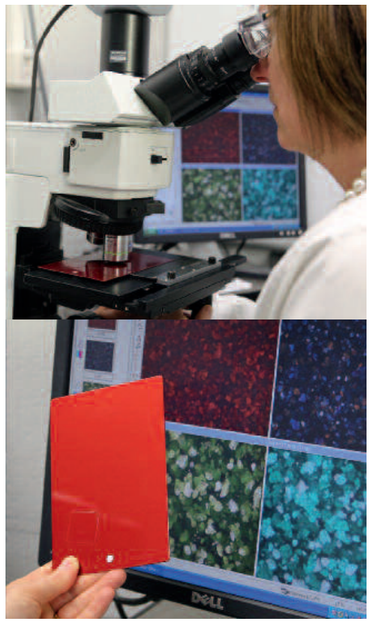
부품을 활용한 개발

다양한 색상 차이를 전반적으로 파악하기 위해, 칼라마케팅 팀에서는 차량의 부품을 수집하기도 합니다. 클레르크는 이를 다음과 같이 설명합니다 "몇 년간 도로 위를 주행한 차량의 색상이나 서로 다른 OEM 생산지에서 작업된 색상들은 기본 색상과 차이가 날 수 있습니다. 따라서 이러한 색조 차이를 고려해 보수용 색상 배합을 준비해두는 게 중요합니다. 보수용 색상 배합을 개발할 때는 이 점을 꼭 염두에 두어야 합니다." 현재의 색상 트렌드를 신속하게 반영하기 위해 안료 제조사와 긴밀하게 협조하는 일도 빼놓을 수 없습니다. 클레르크는 "이러한 과정을 통해 새로 안료가 출시되더라도 그에 걸맞은 색상 배합을 신속하게 내놓을 수 있다"고 말합니다.

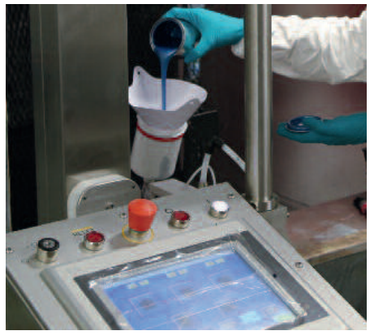


색상 연구소에 개발 요청

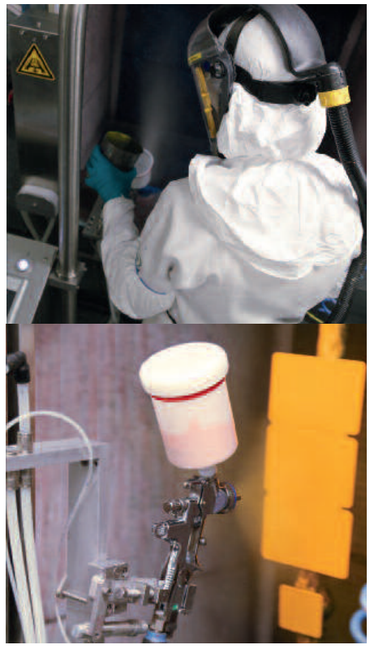
새로운 색상 배합을 개발하기로 결정이 되면, 칼라마케팅 팀에서는 새로운 색상 및 보수용 색상 개발을 연구소에 요청하게 됩니다. 클레르크는 이 과정을 다음과 같이 설명합니다. "색상은 당사가 독자적으로 보유한 특수 소프트웨어를 사용하여 개발합니다. 아울러 색상 연구소 기술진들은 현미경을 사용해 색상 효과를 유형별로 파악합니다." 이 때 필요한 색상값은 디지털 색측기를 사용해 얻게 됩니다. 소프트웨어는 데이터를 입력하고 얻은 색상값을 계산하여 1차 색상 배합을 제안합니다.



색상 전문가는 이 색상 배합을 혼합해 스프레이합니다. 클레르크는 "스프레이 작업은 로봇을 통해 진행됩니다.



이는 연구소별 재료 적용 절차와 공업사별 작업 조건을 통일하기 위한 것입니다."라고 설명합니다.

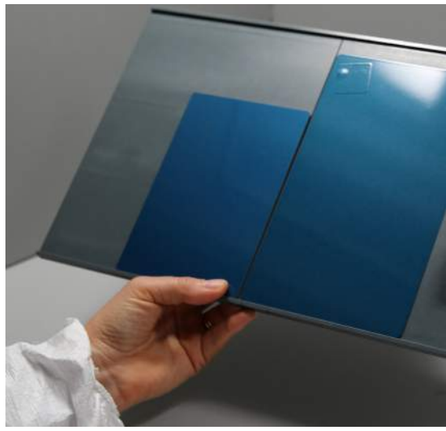


비교 및 후속 보정

건조가 완료된 도료는 표준 시제품과 색상을 비교하게 됩니다. 필요 시, 색상 전문가가 소프트웨어의 도움을 받아 추가 보정 작업을 진행합니다. 클레르크는 "안료의 양을 조절하고 색의 양을 맞춰주면 마침내 원하는 색상 배합을 얻게 된다"고 말합니다.

다양한 빛 조건 하에서의 확인

자동차에 가해지는 빛의 종류는 색상의 외관에 큰 영향을 줍니다. 이러한 이유에서 빛의 조건을 다양하게 바꿔가며 색상을 관찰하고 확인 작업을 거쳐야 한다. 클레르크는 이를 다음과 같이 설명합니다. "표준 주광등을 사용하여 햇빛이 색상의 외관에 미치는 영향을 파악하고, 이색현상(metamerism)으로 편차가 생길 경우, 다른 안료를 사용해 차이를 상쇄해줍니다."



연구소에서 공업사까지

승인이 이루어진 색상은 소프트웨어를 통해 확정되고, 엑솔타의 내부 색상 데이터베이스에 등록되면 사용이 가능해집니다. 이렇게 새로 제작된 색상 백합은 색상 DVD나 색상 샘플 업데이트, 온라인 칼라 사이트의 데이터베이스 등을 통해 공업사의 도장전문가에게 최종 전달되어 정확한 조색을 도와주게 됩니다.

CC7350

2K VOC 프로덕티브 클리어코트

AN AXALTA COATING SYSTEMS BRAND

새로운 크로맥스
미디엄솔리드 클리어코트 CC7350

용제가 적게 방출되는 수지 기술과 최신 수지합성 테크놀로지를 적용한
아크릴 폴리우레탄 공중합체에 기초를 둔 고품질 다목적용 2액형 투명 제품

제품 특징

- 도료의 처짐성이 없으며 매우 손쉬운 작업성을 제공
- 미려한 외관과 우수한 살오름성 제공
- 효과적인 건조성과 내핀홀성 우수
- 우수한 내 스크래치성 및 내 화학성, 탁월한 내후성
- 부분(Spot), 판넬 그리고 전체 도장이 가능
- VOC 환경 규제 만족 (2015 TVOC 규정: 450g/l 이하)

사용방법

혼합비

	부피비	무게비
CC7350	2	100
AP7204/5/6	1	51~52

도장회수

2회

후레쉬오프 타임

투명 매회 도장 사이 3 ~ 5분
열처리 전 5 ~ 10분

건조시간

AP7204(속건)	20℃	25분 × 60℃
먼지 제거 가능 시간	35분	즉시
조립 가능 시간	3시간	30분
테이프 작업 가능 시간	12시간	1시간
AP7205(표준)	20℃	30분 × 60℃
먼지 제거 가능 시간	50분	즉시
조립 가능 시간	5시간	30분
테이프 작업 가능 시간	12시간	1시간

1. 어떤 작업에 유용한 제품인가요?

모든 크로맥스 보수용의 수용성 베이스코트 및 유용성 베이스코트 위에 적용이 가능한 효율적인 제품입니다.

2. 어떤 작업자에게 적합한 제품인가요?

손쉬운 작업성을 필요로 하면서 믿을 수 있는 외관을 원하시는 고객이시라면 적극 추천드리는 제품입니다. CC7350은 만족스러운 외관 제공을 기본으로, 누구나 쉽게 적용할 수 있도록 개발된 제품입니다.

3. 어떤 점에 초점이 맞추어진 제품인가요?

CC7350은 2 : 1 타입의 사용성이 매우 간편한 제품으로 손쉬운 작업성은 물론, 만족스러운 외관을 제공하여 작업의 효율성을 극대화 시킬 수 있도록 개발된 제품입니다.

4. VOC 규제에 적합한 제품인가요?

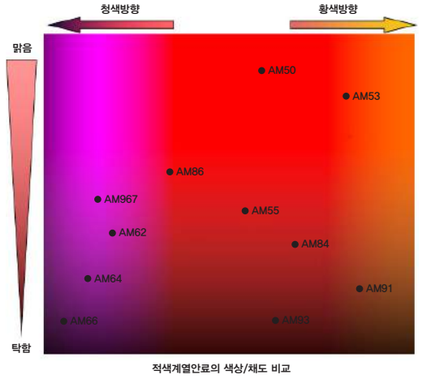
CC7350은 2015 TVOC 환경 규제(450g/l 이하)를 만족시키는 제품입니다.

- 기타 상세 내용은 제품기술 자료(TDS)를 참고하시기 바랍니다.
- 제품 사용전 물질안전보건자료(MSDS)를 참고하십시오.

엑솔타 코팅 시스템즈 홈페이지 www.axalta.kr

색상정보 - 적색 1편

자동차 소비층의 연령이 낮아지고 여성비율이 증가함에 따라 적색의 인기도가 조금씩 증가하고 있습니다. 가시광선 중 파장의 길이가 780nm로 가장 긴 적색은 가장 강한 색으로 감각적이며 진취적인 색입니다. 또한 정열과 열정, 활기와 야망을 의미하는 색으로 젊은 층의 취향과 잘 맞는 색이라 할 수 있습니다. 이러한 색의 이미지 때문에 적색은 소형 혹은 준준형 및 RV차량, 그리고 스포츠카 등에 주로 적용되고 있으며 2008년도에 1%정도 인기를 끌던 것이 2014년도에는 6%로 조금씩 증가하고 있습니다.



적색계열안료의 색상/채도 비교

국내 주요 메이커들의 적색 적용 현황은 아래와 같습니다.

2015년 기준

제조사	차종	색상코드	색상명	비고
현대	아반떼(AD), i30	PR2	파이어리 레드	
	엑센트, 벨로스터	P9R	벨로스터 레드	
	제네시스 쿠페	NGA	슈퍼 레드	
	올 뉴 투싼	S5W	루비 와인	
기아	올 뉴 모닝, 레이, 프라이드	BEG	시그널 레드	
	올 뉴 스포티지	A3R	파이어리 레드	
GM(쉐보레)	스파크	G6E	솔라 레드	
쌍용	티볼리, 뉴 코란도 c	RAM	플라밍 레드	
삼성	QM3	NNP	소닉 레드	틴티드 크리어 적용
	뉴 SM3, 뉴 QM5	NXD	오리엔탈 레드	

- **AM50(브릴리언트 레드):** 솔리드 컬러(단색)에 주로 사용되는 적색으로 황색을 약간 띠고 있습니다. 이펙트 컬러(메탈릭/펄)에서는 햇빛반사각도에서 약한 자주색을 내며 측면에서는 황색을 띤 적색을 냅니다.
- **AM53(레드 오렌지):** 솔리드 컬러에서 맑은 오렌지색을 만들 때 사용합니다. 이펙트 컬러에는 특히 측면에서 오렌지색이 강하게 나타납니다.
- **AM55(라이트 레드):** 이펙트 컬러에 주로 사용하는 채도 높은 적색으로 약하게 황색을 띱니다. AM72과 같은 적색 펄과 어울려 높은 채도의 적색을 만들 때 주된 안료로 사용됩니다. AM85보다 밝은 적색안료 입니다.
- **AM62(트랜스페런트 마젠타):** 채도 높은 자주색 안료로 특히 햇빛반사각도에서 색상이 강하게 나타납니다. 이펙트컬러에 주로 사용하며 약하게 청색을 띱니다.
- **AM63(트랜스페런트 마젠타):** 2액형(센타리 501, 5035) 전용으로 사용되는 자주색 안료로 베이스코트에는 사용을 할 수 없습니다.
- **AM64(마젠타):** AM62보다 청색을 조금 더 띠는 어두운 자주색 안료입니다. 주로 그레이 컬러에서 AM27과 같이 사용되며 측면에서 보라색을 내기 위해 사용합니다.
- **AM66(레드 바이올렛):** 적색을 많이 띠는 보라색 안료입니다. 특히 햇빛반사각도에서 어두운 보라색을 냅니다.
- **AM84(레드 옥사이드 저농):** 산화철(Fe2O3)로 만든 무기안료로 황색을 약간 지닌 적색입니다. 주로 솔리드 컬러에 사용하며 이펙트 컬러에서는 특히 측면에 밝은 오렌지색을 낼 때 사용합니다.
- **AM85(트렌스 페런트 마룬):** AM55보다 어두운 적색안료입니다. 적색 이펙트 컬러에서 명도를 낮출 때 사용합니다.
- **AM86(오파크 레드):** 강하게 적색을 띠는 고농 안료로 은폐력이 좋습니다. 솔리드 컬러에 주로 사용하며 이펙트 컬러에 제한적으로 사용합니다.
- **AM87(레드 바이올렛):** 2액형(센타리 501, 5035) 전용으로 사용되는 안료로 솔리드 컬러에서 보라색을 만들 때 사용합니다.
- **AM91(트랜스 옥사이드 레드):** 황색을 많이 띠는 적색 안료로 오렌지색이나 베이지색의 이펙트 컬러를 만들 때 주로 사용합니다.
- **AM93(트랜스 페런드 브라운):** 어두운 적색 안료로 황색을 많이 띠는 안료입니다. 솔리드컬러에서는 사용할 수 없으며 어두운 브라운컬러를 만들 때 사용합니다.
- **AM967(뉴 루비 레드):** AM64보다 채도가 높은 자주색 안료입니다. 이펙트 컬러에 사용되며 AM55 등과 같이 사용하여 채도 높은 적색을 만들 수 있습니다.

크로맥스 고객 인터뷰

협신자동차서비스(주)
서성대 대표

협신자동차 서비스가 부산 지역에서도 규모가 큰 정비 업체 중 하나라고 알고 있는데 현황이 어떻게 될까요?

저희 협신자동차서비스는 현재 부산 지역 내에 총 4 군데 지점을 두고 넓은 서비스 영역을 보유하고 있습니다. 지역 내에서 규모가 가장 큰 서비스 업체 중 하나로 손꼽히고 있고 보험수가 평가를 가장 크게 받는 공업사 중 한 군데이기도 합니다. 기아 자동차 협력 업체로 국내 차량 수리 작업수도 많지만 수입차 입고 건수도 지속적으로 증가하면서 전체적인 월 작업물량은 상당합니다.

방문해서 보니 입고하는 차량부터 고객 한 분 한 분 대표님께서 직접 챙기시는 모습이 인상적인데요, 업체 운영에 있어 중요시하고 계신 특별한 방침이 있으시다면?

특별한 방침이라기 보단 가장 기본적인 부분이라고 생각이 드는데 고객이 만족할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 무엇보다 최선을 다하고자 하는 것입니다. 또 고객과 소통하기 위해서는 고객과 가장 가까운 위치에 있어야 된다고 생각합니다. 최고의 영업사원은 고객이라 생각할 만큼 한 번 만족하신 고객을 통해 더 많은 새로운 고객의 방문을 유도할 수 있게 되는 것이죠. 저희 서비스에 만족하시고 돌아가시는 고객분들을 통해 주위의 많은 분들이 소개를 받고 방문을 해주시고 계십니다. 무엇보다 중요한 것은 만족스러운 작업 품질 뿐 만 아니라 믿을 수 있는 서비스 제공을 통해 더 단단한 고객층을 만드는 것이라고 생각합니다. 실제로 저희는 고객이 궁금해 하실 수 있는 부분을 해소해 드리기 위해 작업 공정 하나 하나의 사진을 찍어 전달해 드리고 있고 각 공정마다 작업 실명제를 실시하고 있어 보다 더 완벽한 작업을 추구하고 있습니다. 이 모든 것이 고객에게 더 믿음을 제공하기 위한 노력들이고 고객분들로부터 긍정적인 피드백은 물론 단골층도 더 두터워진게 사실이죠.

고객의 만족은 곧 현장에 계신 직원분들의 노력의 결과물이라고 생각이 드는데, 많은 고객층을 가지게 된 협신자동차서비스만이 가진 자랑거리가 있을까요?

물론 현장에서 작업하시는 모든 직원분들의 뛰어난 기술력이 밑바탕이겠지만 무엇보다 저희는 내부적으로 원활한 소통을 통해 작업의 효율성을 높일 수 있다는 점이 큰 것 같습니다. 가족적인 분위기 속에서 직원들과의 단합도 잘 되고 이 부분이 작업성에 있어서 긍정적인 결과물로 보여지는 것 같아요. 직원 한 명 한 명의 소리에 귀를 기울이고 가지고 있는 저마다의 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 지원을 아끼지 않고자 노력하는 것이 내부 관리에 있어 중요한 부분 중 하나라 생각이 듭니다.

고객 만족을 위해 무엇보다 최상의 작업이 요구되어지기 마련인데요, 보수작업에 있어 특히 강조하고 계신 부분은 어떤 것이 있을까요?

개인적으로 보수에 있어 도장 작업이 가장 중요하다고 생각합니다. 도장의 완성도가 곧 고객 만족도로 이어질 수 밖에 없는데요, 도장 작업은 예술이라고 표현하고 싶을 정도로 전문 기술력을 필요로 하기 때문에 늘 작업자들에게 전문성과 자부심을 가지고 작업에 임하고 개인 역량을 키우기 위한 시간을 가지라는 부분도 강조하고 있습니다. 시간이 지날 수록 작업 환경도 변화하고 제품이나 기술력 부분도 발전을 거듭하기 때문에 거기에 발맞춰서 개인의 전문성을 키우는 부분은 기술자로서 꼭 필요한 부분이라 생각합니다.

저희 크로맥스 제품을 활발히 잘 사용하고 계신데 제품에 대한 피드백을 주신다면?

무엇보다 작업 결과물이 좋아 고객분들께도 자신있게 서비스를 제공할 수 있다는 점이 가장 큽니다. 도장 파트 기술자분들도 쉽고 편리하게 사용하면서 우수한 작업성 또한 얻게 되니 저희로써도 만족할 수 밖에 없는 것 같습니다. 그리고 전반적으로 도료 사용 비용 절감 부분에 있어서도 효과가 좋아 만족스럽고요.

협신자동차서비스(주)
이성근 도장반장

크로맥스 제품을 언제부터 사용하셨는지요?

도장 경력을 쌓기 시작한 이 후 93년부터 크로맥스 센타리를 시작으로 현재까지 꾸준히 사용하고 있습니다.

크로맥스에 대해 평가해 주신다면?

사용성이 편리하면서도 외관이나 칼라 구현 부분들이 만족스럽게 잘 나와 작업하는데 있어 큰 도움이 됩니다. 수입차 작업율도 늘어나고 있는데 수입차 칼라 대응하는데 있어 크로맥스 센타리는 제품성도 물론이고 색상 구현이 뛰어나 이러한 부분들이 수입차 고객들까지도 만족할 수 있는 서비스를 제공할 수 있는 큰 차별성이 될 수 있다고 봅니다. 기술이나 칼라 지원에 있어서도 즉각적으로 지원을 해주셔서 현장에서 빠르게 대응할 수 있어 만족스럽고, 다만 신차종에 대한 칼라 배합 정보에 대해 좀 더 빠르게 현장에 지원되면 좋겠다는 바람이 있습니다.

퍼마크론® MS 옵티플랙스 클리어 코트 8045

Good flow and high gloss.

GREENTEC

Spies Hecker – simply closer.

SPIES HECKER

AN AXALTA COATING SYSTEMS BRAND

퍼마크론® MS 옵티플랙스 클리어 코트 8045

우수한 외관 제공 및 매우 편리한 작업성을 겸비한 2 : 1타입의 신규 미디움 솔리드 클리어 코트

"2K-아크릴 시스템"을 바탕으로 한 고품질 2액형 제품으로 다양한 작업조건에 사용 가능하며 만족스러운 작업성을 제공해 줍니다.

- 매우 손쉽고 이상적인 작업성
- 매우 빠른 건조성
- 퍼마크론® MS 및 퍼마솔리드® HS 경화제와 혼합 사용가능
- 뛰어난 폴리싱 작업성 부여
- 탁월한 광택 및 퍼짐성
- 핀홀 및 다이백 방지
- VOC 환경 규제 만족 (2015 TVOC 규정 : 450g/l 이하)

- 기타 상세 내용은 제품기술 자료(TDS)를 참고하시기 바랍니다.
- 제품 사용전 물질안전보건자료(MSDS)를 참고하십시오.

사용방법

혼합비

자세한 내용은 기술자료(TDS)를 참조하십시오.

도장회수

2회

건조시간

<자연건조>

20°C / 점착건조	: 30 ~ 40 분
조립가능시간	: 4 ~ 5 시간
완전건조	: Overnight

<강제건조>

후레쉬 오프 타임	: 5 ~ 10 분
건조시간	: 15 ~ 20 분/ 60°C ~ 65°C(금속표면온도)

<강제건조>

후레쉬 오프 타임	: 5 ~ 10 분
단파장 사용시 건조시간	
• 어두운 베이스 색상	: 50% 파워로 13 분
• 밝은 베이스 색상	: 50% 파워로 3 분 경과 후 풀파워로 10 분

Spies Hecker – simply closer.

SPIES HECKER

색상정보- **청색 안료의 특성2**

My Refinish 9호 스피스헥커 청색안료의 특징에 이어 이번 호에서는 쌍용자동차 티볼리(TIVOLI)에 적용되는 인기컬러인 BAS (댄디 블루)를 예를 들어 색상의 구조와 관찰결과에 따른 조정방법에 대하여 설명 드리겠습니다.

위의 티볼리 사진에서와 같이 BAS (댄디 블루)는 채도 높은 청색에 검은색을 다량 추가하여 명도와 채도를 낮춤으로써 무게감을 부여한 색상으로 소형SUV 차량이 갖는 가벼운 이미지를 보완한 색상입니다.

티볼리 BAS (댄디 블루) 확대사진

위 사진의 좌측 근접 촬영 사진을 보면 드문드문 반짝이는 블루 펄을 볼 수 있는데 이는 우측 200배 확대사진에서와 같이 반짝임이 좋은 질라릭 다이아몬드 블루 펄이 일부 포함되어 있기 때문입니다. 이렇게 블루 펄과 질라릭 다이아몬드 블루 펄을 적절히 사용하면 햇빛을 받았을 때 맑고 선명한 청색 빛을 낼 수 있습니다. 만일 이와 같은 블루 펄이 아닌 알루미늄입자를 사용한다면 블루 펄을 사용했을 때보다 채도가 훨씬 낮은 청색이 만들어집니다.

배합의 구성과 안료의 역할

NO	조색제	조색제명	1,0 L	안료 비율
1	MB 502	블랙	356,2	37,2%
2	MB 593	블루 펄	249,2	26,0%
3	MB 799	이펙트 에디티브	104,8	10,9%
4	MB 585	질라릭 다이아몬드 블루 펄	87,2	9,1%
5	MB 556	다크 퍼플	72,6	7,6%
6	MB 577	스페셜 레드	63,7	6,6%
7	MB 524	레드 트랜스	22,8	2,4%
8	MB 501	화이트	1,6	0,2%
합 계			958,1	100,0%

티볼리 BAS(댄디 블루)의 배합표는 아래와 같습니다.

1) 입자의 구성

– MB593(블루 펄): 주종으로 사용된 입자로 전체적인 명암과 색상을 만들게 됩니다.

전체적으로 어둡고 청색이 부족할 경우 MB593을 늘려 명암과 색상을 보정합니다.

– MB585(질라릭 다이아몬드 블루 펄): MB593에 비해 반짝임이 우수한 블루 펄로서 MB593양의 약 35% 정도 사용되어 빛을 받으면 드문드문 반짝이는 효과를 내어 입체감을 더하고 고급스러운 느낌을 부여합니다.

2) 유색안료

– MB502(블랙): MB502를 블루 펄입자에 더하면 명암이 어두워지고 채도도 낮아집니다. 또한 블루 펄입자가 반사하는 청색을 줄이는 역할도 합니다. 전체적으로 밝고 청색이 많다면 MB502양을 늘리는 것이 명암과 색상을 보정하는 효과적인 방법입니다.

– MB799(이펙트 에디티브): MB799는 유색안료는 아니지만 이를 조정하여 입자감은 물론 색상까지도 변화시킬 수 있습니다. MB799를 늘렸을 때의 명암변화를 보면 햇빛반사유사각도(15도)는 어두워지고 나머지각도(45&110도)는 밝아지게 되며 입자감도 살아나게 됩니다. 그리고, 색상변화를 살펴보면 햇빛반사유사각도(15도)는 청색이 줄어들고 나머지각도(45&110도)는 청색이 살아나게 됩니다

– MB556(다크 퍼플): 특히 햇빛반사각도에서 보라색을 많이 띠는 조색제로 이를 추가하면 명암도 어두워지게 됩니다.

– MB577(스페셜 레드): 특히 측면에서 자주색을 많이 띠는 조색제로 45&110도에서 적색이 부족할 때 추가하여 색상을 보정합니다.

– MB524(레드 트랜스): 약하게 황색을 띠는 적색 조색제 입니다. 황적색이 부족할 때 이를 추가하여 보정합니다.

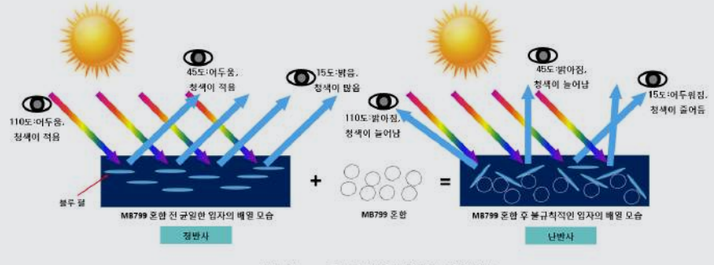
– MB501 (화이트): 채도를 떨어뜨리고 명도를 높이기 위해 소량 사용되었습니다. 측면이 어두울 경우 소량 추가하여 명암을 보정합니다. MB501을 추가하면 측면에서 탁한 청색이 살아나게 됩니다.

Q&A

Q: MB799의 설명을 보면 명암과 색상이 바뀐다고 했는데 다시 자세하게 설명하여 주십시오.

A: MB799는 알루미늄이나 펄과 같은 입자가 들어가는 배합에 거의 사용되는 조색제로 그 특징을 잘 이해한다면 빠르고 효과적으로 원하는 색상을 만들 수 있습니다.

MB799는 투명한 구슬이라고 생각하시면 이해가 쉽습니다. 아래 그림의 좌측과 같이 블루 펄입자가 수평으로 균일하게 배열한 경우를 살펴보면 들어온 가시광선을 한쪽으로 보내는 정반사를 하게 됩니다. 따라서 햇빛반사유사각도(15도)로 다량의 블루 펄의 색상을 반사하기 때문에 햇빛반사유사각도는 밝고 청색을 띠며, 나머지각도(5&110도)는 그만큼 어둡고 청색이 약하게 됩니다. 그러나, 우측의 사진처럼 MB799를 추가하면 블루 펄 입자는 투명한 구슬인 MB7990에 의해 세워지게 되어 들어온 빛을 사방으로 보내는 난반사를 하게 됩니다. 이러한 원리로 MB799를 넣지 않았을 때보다 햇빛반사유사각도(15도)로 반사되는 청색의 양이 줄게 됩니다. 나머지각도(45&110도)는 입자의 배열에 의해 청색 펄이 빛을 반사하는 각도가 되므로 반사되는 청색의 양이 늘어나게 됩니다. 즉 햇빛반사유사각도(15도)는 청색이 줄어들며 어둡게 되고 나머지각도(45&110도)는 청색이 늘어나며 밝게 되는 것입니다.



(배합에 MB799를 추가하였을 때의 명암 &색상 변화)

스피스헥커 고객 인터뷰

마이리피니시 고객 인터뷰 중 처음 여성 고객 이야기를 담는 것 같습니다. 간단히 자기 소개를 부탁드립니다.

현재 렉서스 와이엠 대구 서비스 센터 도장팀에서 근무하고 있는 박예영이라고 합니다. 도장 경력은 대학교 졸업 후 21살 부터 시작해서 렉서스에서 3년째 근무 중에 있습니다. 현장에서는 주로 하도 작업을 담당하면서 기타 작업 부분에 있어서도 많은 가르침 밑에서 하나하나 경험을 쌓아 나가고 있습니다.

쉽지 않은 결정이었을 수도 있을 것 같은데 이 분야를 선택하게된 계기가 있을까요?

인문계 고등학교 재학 당시 좀 더 전문성을 가진 직업 분야를 찾고자 고심한 끝에 리피니시 직업을 선택하게 되었습니다. 물론 해당 기술을 배우고 습득하는데 있어서 어려움도 있었고 처음 현장으로 나와 일을 접하는데도 때론 좌절도 있었고 쉽지 않았던 것은 사실이지만 그럴 때 일 수록 내 자신을 다잡는 계기가 된 것 같아요. 늘 나만의 기술력을 쌓아서 직업의 전문성을 가지고자 하는게 목표이기 때문에 그만큼 열심히 하고자 하는 마음가짐을 가졌던 것 같습니다. 현장에서 얻는 모든 경험들이 저를 더 단단하게 성장할 수 있도록하는 원동력이 되고 있고요.

스피스헥커를 사용해보신 소감은 어떠신가요?

많은 경험은 아니지만 지금까지 국산 제품이나 일본 제품도 써봤는데 스피스헥커는 일단 현장 작업성에 잘 맞춰진 제품인 것 같아요. 작업하기에도 편리하고 다른 제품 대비 작업결과 퀄리티도 뛰어나고요. 현장 작업에서는 아무래도 작업성이 좋은 제품이 곧 기술자들에게 필요한 부분일테고 작업 결과를 좋게 나올 수 있는 고품질의 제품성 역시 기술자는 물론 고객을 위해서 가장 중요하게 생각되어지는 부분이기 때문에 이러한 특징이 스피스헥커의 큰 장점이라고 생각되요. 물론 가격적인 부분이나 시편 색상 재현이 어려운 면 등의 부분적으로 아쉬운 점도 있어, 같이 보완이 된다면 더 좋을 것 같습니다.

작업에 필요한 기술 및 칼라 정보들은 어떻게 습득하고 계신가요?

개인적으로 도장 관련 서적을 사서 보거나 정보를 찾아보면서 내용을 습득하고 있고 또 엑솔타 이천 트레이닝 센터에서 진행하는 교육을 1회 참석한 적이 있습니다. 현장에서 바로 적용할 수 있는 정보들을 접할 수 있어서 좋은 기회라고 생각이 들어요. 다만, 아직 경력이 오래되지 않다 보니 이론 및 실전 부분에 있어서 보다 많은 정보를 얻어가고 싶은게 사실인데 정해진 교육 시간이 좀 더 길어서 더 다양한 내용을 접할 수 있었으면 하는 개인적인 바람이 들더라고요.

앞으로의 계획 및 포부가 있다면?

이제 시작이라 생각하기 때문에 보다 더 단단한 경력을 쌓고 싶은게 제일 큰 목표고 무엇보다 이 분야에 있어서 최고가 되고자 하는 바람이 있습니다. 그래서 더더욱 개인적으로 관련 정보라던지 노하우를 쌓기 위해서 시간을 쏟을 수 밖에 없는 거 같아요. 현장에서도 하자 없이 작업하고자 하는 것도 매일매일의 목표 중 하나입니다. 만족할 수 있는 작업 하나하나가 저에게 귀한 경험으로 돌아오니까요.

같은 길을 선택하고 꿈을 키워가는 후배들에게

렉서스 와이엠 대구 서비스센터
도장팀
박 예 영 님

전하고 싶은 말이 있다면?

어느 분야든 쉬운 일은 없겠지만 이 분야 역시 결코 쉽지 않기 때문에 자기만의 전문성을 쌓게 다는 명확한 목표와 정말 많은 열정을 갖는 마음가짐을 강조하고 싶어요. 일이 힘들고 지칠 때 그래도 다시 마음을 일으킬 수 있는 동기부여가 되는 것이 이 두 가지가 아닌가 싶습니다.

스피스헥커에 바라는 점이 있으시다면?

현장에서 작업량이 많다보면 빠른 작업을 요하면서도 가장 중요한 퀄리티도 중요시 할 수 밖에 없습니다. 현장에서 사용하는 제품이 작업자의 효율성도 생각해 주면서 믿을 수 있는 작업 결과까지 제공한다면 이루말할 수 없겠죠. 스피스헥커에서 앞으로도 퀄리티와 작업성을 동시에 만족시킬 수 있는 제품들이 많이 소개되었으면 좋겠습니다.

We Live Coatings.

엑솔타 코팅 시스템즈는 오직 고객 만족을 위한
혁신적인 도료 제품을 개발하는데 집중하며 노력합니다.

150년을 이어온 혁신의 전통을 원동력으로 삼아
엑솔타 코팅 시스템즈만의 열정과 신념을 바탕으로
다채로운 도료 제품을 통해 다양한 분야의 고객과 함께하는
밝은 미래를 열어가겠습니다.

자세한 사항은 엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 홈페이지를 참조하십시오. www.axalta.kr

The Axalta logo, Axalta™, Axalta Coating Systems™ and all products denoted with ™ or ® are trademarks or registered trademarks of Axalta Coating Systems, LLC and its affiliates. Axalta trademarks may not be used in connection with any product or service that is not an Axalta product or service.

Copyright® 2015, Axalta Coating Systems, LLC and all affiliates. All rights reserved.